

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CẢNG QUY NHƠN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: **1279**/QNP-TCHC
V/v triển khai bộ nhận diện thương
hiệu mới Cảng Quy Nhơn

Quy Nhơn, ngày **25** tháng 11 năm 2019

Kính gửi: Các đơn vị trực thuộc Cảng Quy Nhơn

Để phù hợp và đồng nhất thương hiệu Cảng Quy Nhơn trong chuỗi giá trị của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (VIMC). Cảng Quy Nhơn đã xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới bao gồm: Logo, màu sắc thương hiệu, đường nét nhận diện, danh thiếp, tiêu đề thư, phong bì loại lớn, phong bì loại nhỏ, thẻ đeo nhân viên, chữ ký email, kẹp đựng tài liệu, bìa brochure (*kèm theo*).

Việc triển khai bộ nhận diện thương hiệu mới nhằm mục đích tạo sự đồng nhất cho thương hiệu Cảng Quy Nhơn trên các phương tiện truyền thông, thông tin liên lạc để giúp khách hàng và đối tác nhìn nhận rõ ràng hơn. Để triển khai hệ thống nhận diện thương hiệu này, Tổng giám đốc yêu cầu:

- Giao cho Phó Tổng giám đốc - Nguyễn Thành Nam chỉ đạo Công tác triển khai hệ thống nhận diện thương hiệu của Công ty.
- Phòng Đầu tư/ Tổ IT chịu trách nhiệm, tổ chức việc cài đặt chữ ký email cho Cán bộ Lãnh đạo các phòng, Xí nghiệp đơn vị trực thuộc (*hoàn thành trước 15/12/2019*);
- Phòng Kinh doanh chịu trách nhiệm cập nhật hệ thống nhận diện thương hiệu mới để thiết kế brochure, kẹp đựng tài liệu;
- Phòng Tổ chức Hành chính chịu trách nhiệm tổ chức, quản lý và triển khai bộ nhận diện thương hiệu mới; quản lý tổ chức thông tin, in ấn namecard cho cán bộ Lãnh đạo, nhân viên của Công ty theo quy định.

Mọi thông tin tài liệu về bộ nhận diện thương hiệu đề nghị liên hệ Mr. Dũng - Phó phòng TCHC.

Yêu cầu các đơn vị trực thuộc Cảng Quy Nhơn tổ chức triển khai sớm để thuận tiện hơn cho việc nhận diện hình ảnh thương hiệu Cảng Quy Nhơn trong thời gian tới.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT Cty;
- Các P.TGD Cty (để biết);
- Các đơn vị xí nghiệp thuộc CQN;
- Lưu VT, ĐT, Đăng Website, TCHC;



Phan Tuấn Linh